

ΟΜΙΛΙΑ

κ. Ιωάννη Βιτάλη

Προέδρου Της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης για την Προστασία της Φέτας.

Αντιπροέδρου του Δ.Σ της Γαλακτοβιομηχανίας ΔΩΔΩΝΗ

Κυρίες και κύριοι
Αγαπητοί συνεργάτες.

Ως Πρόεδρος της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης για την προστασία της φέτας σας ευχαριστώ για την πρόσκληση.

Και οφείλω να συγχαρώ όλους τους εμπλεκόμενους στη διοργάνωση αυτού του εξαιρετικά χρήσιμου φεστιβάλ φέτας, μέσω του οποίου θα αναδειχθεί η σπουδαιότητα του εθνικού μας προϊόντος.

Επιτρέψτε μου να ξεκινήσω με μια κατηγορηματική δήλωση και συνάμα διαβεβαίωση.

Η Διεπαγγελματική οργάνωση φέτας, σήμερα όσο ποτέ άλλοτε, είναι απόλυτα αναγκαία.

Έπρεπε να έχει ιδρυθεί και να λειτουργεί εδώ και χρόνια.

Σκεφτείτε, για να κάνετε τη σύγκριση, ότι η Διεπαγγελματική παρμεζάνας Grana Padano στην Ιταλία ιδρύθηκε και λειτουργεί ήδη από το 1954.

Γνωρίζετε ασφαλώς ότι εδώ και σχεδόν δυο χρόνια έχει κατατεθεί πλήρης φάκελος στο αρμόδιο υπουργείο, σε μια προσπάθεια να ξεκινήσουμε επιτέλους τη σοβαρή και μεθοδική προάσπιση του εθνικού μας προϊόντος, παραμερίζοντας τις όποιες διαφωνίες και αντιθέσεις μας.

Βιομήχανοι και παραγωγοί, μέσω του ΣΕΒΓΑΠ, μαζί με κτηνοτρόφους της Πανελληνίας Ένωσης Κτηνοτρόφων και της Ομοσπονδίας Κτηνοτροφικών Συλλόγων Θεσσαλίας, αναλάβαμε την πρωτοβουλία να προχωρήσουμε στην ίδρυση της Δ.Ο.Φ.

Ξέρετε επίσης ότι μετά από δημοκρατικές εκλογές – από τις οποίες προέκυψε και το Δ.Σ - επιδιώξαμε και κάναμε πολλές συναντήσεις με το υπουργείο και άλλους φορείς.

Ωστόσο μέχρι σήμερα δεν κατέστη δυνατή η έγκρισή της για πολλούς και διάφορους λόγους τους οποίους θα σας εξηγήσω.

Η Δ.Ο.Φ - και όλοι συμφωνούμε σε αυτό - πρέπει να γίνει, και ασφαλώς δεν αρκεί μόνο να προχωρήσουμε στην ίδρυσή της, αλλά το σημαντικότερο είναι να λειτουργήσει και να λειτουργήσει σωστά και αποτελεσματικά.

Στο καταστατικό που ενέκρινε η Γενική Συνέλευση της Δ.Ο.Φ, το οποίο στηρίζετε σε ευρωπαϊκά πρότυπα, συμπεριλαμβάνονται όλα τα εκέγγυα για τη σωστή λειτουργία της.

Η Διεπαγγελματική στην οποία προχωρήσαμε, έχει το εξής εκπληκτικό και πολύ σημαντικό στοιχείο.

Την ενότητα όλων των εμπλεκόμενων παραγόντων στην παραγωγή και διακίνηση της φέτας.

Παραμερίσαμε τις όποιες διαφορές μας, όπως σας είπα και νωρίτερα, χάρην του κοινού συμφέροντος, του κοινού καλού, της προώθησης και προστασίας του εθνικούς μας προϊόντος, της φέτας.

Και ξέρετε δεν είναι και εύκολο στη χώρα μας, η συνένωση διαφόρων και πολλές φορές αντίθετων δυνάμεων, για ένα κοινό σκοπό.

Κυρίες και Κύριοι

Θέλω να είμαι σαφής.

Η παραγωγή της φέτας βρίσκεται σε πολύ μεγάλη κρίση.

Φτάσαμε πλέον στο μη περαιτέρω.

Είμαστε στα σημείο της αλήθειας, των επιλογών και των αποφάσεων.

Μέχρι να αποφασίσουμε για αυτά η φέτα ΠΟΠ θα βρίσκεται υπό μόνιμη απειλή εσωτερικά και εξωτερικά, από όλους εκείνους που παράγουν λευκό τυρί και το προωθούν ως φέτα, αλλά και από όσους δεν παράγουν τη σωστή ΠΟΠ φέτα.

Εις επιβεβαίωση αυτών δείτε τι συμβαίνει στην Αμερική.

Η φέτα αν και διάσημη το μεγαλύτερο ποσοστό που διατίθεται δεν αφορά στην πραγματική φέτα από αιγοπρόβειο γάλα, αλλά σε λευκό τυρί, παρασκευασμένο από γάλα αγελάδος.

Πρέπει να ενημερώσουμε και αυτό θα πρέπει να κάνει μεταξύ άλλων η Διεπαγγελματική, τους καταναλωτές για το τι ακριβώς είναι η αυθεντική φέτα, διότι οι Αμερικανοί καταναλωτές δε γνωρίζουν ποιο ακριβώς είναι το αυθεντικό προϊόν.

Το λευκό τυρί για πολλά χρόνια πωλείται στην Αμερική ως φέτα, γεγονός, που έχει δημιουργήσει μία σημαντική παρεξήγηση γύρω από το συγκεκριμένο προϊόν.

Ξέρετε ότι από το 67% των συνολικών πωλήσεων "φέτας" στις Ηνωμένες Πολιτείες, μόνο το 6% είναι αυθεντική φέτα.

«Το τρένο» δεν έχει χαθεί ακόμη

Η ευκαιρία υπάρχει αρκεί να συνδεθεί η φέτα με την ελληνική γαστρονομική παράδοση.

Θα πρέπει κάποιος να παρουσιάσει σωστά το αφήγημα ενός προϊόντος με ιστορία διαφημίζοντας πιο είναι το αυθεντικό.

Αυτά λοιπόν πρέπει να δούμε γιατί αυτά είναι πολύ σοβαρά θέματα.

Η εκπαίδευση του καταναλωτή και το κατάλληλο marketing για τη διαφήμιση παραδοσιακής φέτας, θα έπρεπε να τα έχει υπό την ευθύνη της η Διεπαγγελματική, η οποία όμως δεν έχει εγκριθεί ακόμη από το υπουργείο εδώ και πάνω από δύο χρόνια.

Γιατί;

Διότι από τη μια υπάρχουν οι γνωστές γραφειοκρατικές αγκυλώσεις, από την άλλη η έλλειψη ισχυρής πολιτικής βούλησης και η κατά παράδοση έννοια του βολέματος δεν αφήνει να λειτουργήσει ένας οργανισμός που το μόνο βέβαιο είναι ότι θα έκανε πάρα πολύ καλό στο εθνικό μας προϊόν και θα συμπλήρωνε τη δουλειά του υπουργείου.

Για να λειτουργήσουμε όμως όπως πρέπει, δεν μπορεί η ΔΟΦ να είναι χώρος μικροπολιτικής και πεδίο βόλεψης των ημετέρων και φίλων και κομματικών στελεχών.

Η ΔΟΦ δεν είναι και δεν πρέπει να είναι συνδικαλιστικό κίνημα, διότι τότε είναι καταδικασμένη να αποτύχει και σίγουρα θα διαλυθεί εφόσον θα υπάρχουν εκ των έσω τριβές και διαφωνίες, και δεν θα εκπληρώνει τον αρχικό της σκοπό.

Το μέτωπο της ΔΟΦ πρέπει να είναι αραγές και δεν θα πρέπει να ενδιαφέρει εάν κάποιος έχει μια έδρα ή πρέπει να έχει και ο τάδε μια θέση στο Δ.Σ

Επαναλαμβάνω και είμαι απόλυτα πεπεισμένος και καταλαβαίνω ότι και εσείς το αντιλαμβάνεστε θα αποτύχει το εγχείρημα με τέτοιες πρακτικές και λογικές θα αποτύχει παταγωδώς.

Στη ΔΟΦ πρέπει να χωράνε όλοι, μηδενός εξαιρουμένου, προσέξτε όμως θα αναγκαστούν να αποχωρήσουν, όσοι δεν θα τηρούν τις αυστηρές προδιαγραφές παραγωγής φέτας ΠΟΠ.

Επιθυμία μου είναι να παράξουμε όλοι το ίδιο προϊόν, ήτοι φέτα από ελληνικό αιγοπρόβειο γάλα σε αναλογία 70 - 30 από συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές.

Για να τα διασφαλίσουμε όλα αυτά πρέπει οι μεταποιητές, αλλά ακόμη και οι κτηνοτρόφοι να δεχτούν τους ελέγχους και τους αυστηρούς κανόνες της ΔΟΦ σε ότι αφορά τη διαδικασία και την παραγωγή της φέτας ΠΟΠ.

Όπως ακριβώς συμβαίνει και στην Ιταλία και σε άλλες χώρες.

Και οι κτηνοτρόφοι και οι μεταποιητές θα πρέπει να δεχτούν τους όρους αυτούς. Θέλω επίσης να προσθέσω ότι όσοι χρηματοδοτούν τη δημιουργία και λειτουργία της ΔΟΦ θα πρέπει να έχουν και τον πρώτο λόγο, το θεωρώ εκ των ων ουκ άνευ, και νομίζω ότι δεν χρειάζεται να επιχειρηματολογήσω επ' αυτού.

Η φέτα ως εθνικό προϊόν πρέπει να επιβιώσει και θα επιβιώσει μόνο εάν ξεφύγουμε από την αντίληψη δική σου, δική μου κ.λ.π.

Ο στόχος θα είναι να μην μιλάμε για τη φέτα του ενός παραγωγού ή του άλλου, τη φέτα αυτής της περιοχής ή της άλλης.

Η φέτα πρέπει να είναι μια και μοναδική.

Με τα χαρακτηριστικά ΠΟΠ που πρέπει να έχει.

Θα μιλάμε για την προστασία και προβολή της φέτας μας, της ελληνικής φέτας.

Η φέτα πρέπει να είναι μιας ποιότητας όπως είναι η παρμεζάνα και το χαλούμι και άλλα τυριά όπου η διακύμανση της τιμής πώλησης στα σούπερ μάρκετ δεν ξεπερνά από 0,30-0,50 λεπτά εν αντιθέσει με τη φέτα όπου η τιμή στο ράφι παίζει μεταξύ 2 και 3 ευρώ.

Όλοι ξέρουμε ότι κάτι δεν πάει καλά και αυτό οφείλετε ότι το προϊόν δεν είναι το ίδιο, αλλά όλοι το ονομάζουμε φέτα.

Ένας ακόμη ισχυρός λόγος πρέπει να σημειώσω, είναι ότι η τιμή της φέτας δείχνει να διολισθαίνει επικίνδυνα.

Τι σημαίνει αυτό;

Τι μήνυμα στέλνουμε προς τον καταναλωτή;

Διότι πάντοτε υπάρχει το φθηνό του φθηνότερου και οι τιμές θα πηγαίνουν προς τα κάτω.

Θέλω να καταλάβετε ότι κάνουμε όλοι.

Πως γίνεται η φέτα που παράγεται από όλους με τον ίδιο τρόπο και με την ίδια τεχνική να πωλείται εδώ 8 με 9 ευρώ το κιλό, αλλού 7, αλλού 5 και αλλού 4 ευρώ το κιλό.

Κάτι συμβαίνει!

Όπως προείπα! Κάτι δεν πάει καλά, κάποια φέτα δεν είναι φέτα.

Και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών πάει περίπατο.

Δεν μπορεί να κυνηγάμε την τιμή της φέτας, προς τα κάτω.

Ο ανταγωνισμός αντί να είναι προς τα πάνω και με υψηλά στάνταρτ, όλο και γίνεται προς τα κάτω.

Ήδη ο κτηνοτροφικός κόσμος πλήττεται, όπως ξέρετε όλοι, με τις συνεχείς μειώσεις στην τιμή του γάλακτος.

Μάλιστα με τις τελευταίες εξελίξεις σε ότι αφορά το νόμιμο των πιέσεων της τιμής του γάλακτος προς τα κάτω και τον αφανισμό του πρωτογενούς τομέα η αναγκαιότητα λειτουργίας της Διεπαγγελματικής θα το λέω και θα το φωνάζω συνέχεια, είναι επιτακτική.

Στην τελευταία συνάντηση στο ΥΠΑΑΤ ο αποπεμφθείς υπουργός, μας κατηύθυνε στην παραδοξότητα να μιλάμε για μια νέα Δ.Ο.Φ, ενώ δημοκρατικά είχε δημιουργηθεί με βάση κοινοτικές οδηγίες.

Παράλληλα χάθηκε πολύτιμος χρόνος και λίγο έλλειψε να «κλάψουμε» 6,5 εκατομμύρια ευρώ για την προώθηση της φέτας, δώρο του επιτρόπου κ Χόγκαν, με ευθύνη του απερχόμενου υπουργού.

Σε ότι αφορά τις συμφωνίες Καναδά και Νότιας Αφρικής, εάν προχωρήσουν, βάζουν «ταφόπλακα» στη φέτα και έρχονται σας διαβεβαιώ και άλλες επιζήμιες συμφωνίες.

Οι τιμές στο γάλα καταρρέουν, ενώ πολλές εταιρίες συνεχίζουν κατά κόρον να χρησιμοποιούν ξένο γάλα για την παρασκευή φέτας, αυτό όπως αντιλαμβάνεστε συνεπάγεται καταστροφή για τον πρωτογενή τομέα, αλλά δεν σας κρύβω ότι είμαι απογοητευμένος και θλιμμένος από τους χειρισμούς του απερχόμενου υπουργού για τη δημιουργία της Δ.Ο.Φ.

Δεν πρόκειται να παραδώσουμε τα όπλα.

Ελπίζω και εύχομαι ο νέος υπουργός ΥΠΑΑΤ να αντιληφθεί σύντομα το θέμα και να σεβαστεί την εμπειρία μας, τις γνώσεις και τους σκοπούς μας.

Επιτέλους πρέπει να καταλάβει η πολιτεία ότι δεν μπορεί να ελέγχει τα πάντα και δεν πρέπει να ελέγχει τα πάντα, αλλά μόνο όσα θεσμικά της επιτρέπεται και να μας αφήσει να προχωρήσουμε μπροστά με στόχους και συγκεκριμένες δράσεις που ορίζονται στο καταστατικό μας και που το Δ.Σ ενέκρινε ομόφωνα.

Πριν από μήνες με ρώτησαν οι δημοσιογράφοι:

-Πόσο προστατευμένη είναι η φέτα στο εξωτερικό, μετά τα όσα προβλέπουν οι συμφωνίες της ΕΕ με τον Καναδά, τη Ν. Αφρική και την Ιαπωνία;

Και τους απάντησα ότι είναι αστείο να μιλάμε για προστασία, αντίθετα θα έλεγα ότι είναι καταστροφικό.

Δεν υφίσταται καμία προστασία μπορεί η κάθε χώρα να παράγει λευκό τυρί να το ονομάζει φέτα ή τύπου φέτα να καθιερώνεται με αυτό το όνομα στην αγορά σε τιμές εξευτελιστικές και άντε μετά να πάει μια εταιρία με εξαγωγική δραστηριότητα να πουλήσει φέτα αυθεντική και ΠΟΠ σε μια άλλη τιμή και άλλη ποιότητα.

Νομίζω ότι αυτό που έγινε ήταν εγκληματικό.

Η Διεπαγγελματική και ο Όμιλος Φίλων Φέτας που δημιουργήθηκε τελευταία, και τον οποία στηρίζουμε, επικεντρώνονται σε αυτή ακριβώς τη διάσταση.

Και ξέρετε πέραν του γεγονότος ότι ο καταναλωτής δεν γεύεται την αυθεντική ποιότητα της φέτας, οι επιπτώσεις θα είναι οδυνηρές για τον εξαγωγικό προσανατολισμό της χώρας, μην ξεχνάτε ότι τα τυροκομικά βρίσκονται πάντα στην πρώτη δεκάδα των πιο εξαγωγικών προϊόντων της χώρας με σημαντική συμβολή στη διαμόρφωση του ΑΕΠ.

Αντιλαμβάνεστε τι σημαίνει αυτό και που θα οδηγήσει η εφαρμογή συμφωνιών Ε.Ε με Καναδά και Νότια Αφρική και Ιαπωνία ή για το γιαούρτι με άλλες χώρες.

Κυρίες και κύριοι

Πρόσφατα βρέθηκα στο Μπέργκαμο της Ιταλίας, προσκεκλημένος της Διεπαγγελματικής παρμεζάνας, της Grana Padano.

Δεν μπορώ να σας περιγράψω και να σας μεταφέρω το πόσο σημαντική είναι η λειτουργία της, πως προασπίζει το εθνικό τους προϊόν πως το διαφημίζει και το προάγει στην Ιταλία και σε όλο τον κόσμο.

Η συγκεκριμένη Οργάνωση ιδρύθηκε το 1954, είναι μη κυβερνητική και σε αυτήν συμμετέχουν όλοι ανεξαιρέτως οι παραγωγοί παρμεζάνας Grana Padano. Συνολικά εκπροσωπεί 157 εταιρείες και σκοπός της είναι η προάσπιση του προϊόντος Grana Padano και ο έλεγχος της αγοράς.

Στο Διοικητικό Συμβούλιο της συμμετέχουν τόσο επιχειρηματίες όσο και κτηνοτρόφοι και σήμερα αριθμεί 23 μέλη.

Η οργάνωση έχει μια αγαστή συνεργασία με την πολιτεία και το Ιταλικό Υπουργείο Τροφίμων και στην ουσία, η οργάνωση προτείνει τους κανόνες λειτουργίας και το υπουργείο εγκρίνει το νομικό πλαίσιο και συναινεί.

Η κύρια ευθύνη λοιπόν για το προϊόν αυτό καθαυτό, παραμένει στην οργάνωση. Όλες οι κινήσεις της είναι νόμιμες και έχει ένα μόνο στόχο: την προστασία του προϊόντος.

Επιπλέον, η ίδια η Οργάνωση διαφημίζει το προϊόν τόσο στην Ιταλία όσο και στο εξωτερικό, διαφυλάσσοντας την παράδοση και τους κανόνες της αυθεντικής παρμεζάνας Grana Padano.

Δεν είναι τυχαίο πως οποιοσδήποτε νέος παραγωγός Grana Padano, ελέγχεται σχολαστικά από την Οργάνωση, καθώς όλα τα έγγραφα και οι αναλύσεις γίνονται από αυτήν.

Όλα τα μέλη – εταιρείες και παραγωγοί - σέβονται και ακολουθούν τους κανόνες, ενώ το συνολικό Budget προκύπτει από τη συνεισφορά των ίδιων εταιριών – μελών.

Μία συνεισφορά που έχει ορισθεί μέχρι το 2% του συνολικού τζίρου κάθε εταιρείας, με αποτέλεσμα σήμερα το ετήσιο budget της Οργάνωσης να φτάνει τα 32 εκατ. ευρώ.

Από το ποσό αυτό, το 70% πάει για την προώθηση του προϊόντος στην Ιταλική και ξένη αγορά και το 30% για τη λειτουργία της Οργάνωσης και την ανάλυση του προϊόντος, όπως επίσης και τον έλεγχο της αγοράς.

Οι πωλήσεις της Grana Padano κάθε χρόνο αυξάνονται σημαντικά, καθώς το 2000 οι εξαγωγές ήταν 600.000 κεφάλια Grana Padano και το 2017 έφτασαν τα 1,8 εκατ.

Επίσης έχει δαπανήσει από το 1990 έως το 2017 το ποσό των 300 εκατ ευρώ για διαφήμιση και προώθηση του προϊόντος.

Όλα αυτά που σας λέω μπορεί να σας ακούγονται εντυπωσιακά, αλλά για άλλους, είναι πολύ απλά και λογικά!

Κυρίες μια κύριοι

Κρούω τον κώδωνα του κινδύνου και ας με κατηγορήσουν ότι κινδυνολογώ

Η Φέτα ΠΟΠ σε λίγα χρόνια αν δεν ενεργήσουμε θα πωλείται στα ντελικατέσεν, εάν δεν καταλάβουμε ότι πρέπει να κινηθούμε συστηματικά και σοβαρά και μεθοδικά, όχι σήμερα, χθες.

Ας αφήσει η πολιτεία να λειτουργήσουν οι άνθρωποι της αγοράς και της παραγωγής όπως αυτοί ξέρουν καλύτερα για την προάσπιση της φέτας και ας περιοριστεί στο ρόλο του που είναι εποπτικός.

Ο πρωτογενής τομέας θα σβήσει εάν δεν επιληφθούμε και οι κτηνοτρόφοι οι άνθρωποι που προσφέρουν τόσα πολλά θα σβήσουν, οι νέοι ήδη δεν ασχολούνται με την κτηνοτροφία και ένα προϊόν που αιώνες τώρα είναι ελληνικό, η φέτα, που είναι ο θησαυρός μας θα αφεθεί στη μοίρα του.

Συνοψίζοντας για να κλείσω:

Θέλουμε μια υγιή, μη κερδοσκοπική Δ.Ο.Φ που να εγγυάται στον καταναλωτή την αυθεντικότητα της φέτας μας και κυρίως την απαρέγκλιτη τήρηση των κανόνων παραγωγής της.

Εμείς πάντως δεν είμαστε διατεθειμένοι να το αφήσουμε στη μοίρα του.

Σας ευχαριστώ πολύ